



NICOLA BETTINAZZI

Data e luogo di nascita: 30/11/1989 Rovereto (TN), Italia
Nazionalità: Italiana
Codice fiscale: BTTNCL89S30H612E
Domicilio: Via x Brancolino 12, 38060 Nogaredo (TN), Italia
Residenza: Via x Brancolino 12, 38060 Nogaredo (TN), Italia
E-mail: nicolabettinazzi@gmail.com | Skype: Nicola Bettinazzi

ISTRUZIONE

2017 – 2018: Global Master of Business Administration, indirizzo Food and Wine – Bologna Business School, Università di Bologna, Bologna, Italia.

- Vincitore borsa di studio – “*BBS partial tuition scholarship*”

2013 – 2016: Laurea Magistrale in Psicologia della Comunicazione – Università di Padova, Padova, Italia

- 110/110 cum laude
- Vincitore borsa di studio – “*Cassa Rurale di Lizzana borsa di studio Universitaria*”

2014– 2015: Programma di ricerca all'estero – Università di Barcellona, Barcellona, Spagna

- Relatore all' XIII conferenza internazionale di Psicologia Ambientale, 23-26 Giugno 2015 Granada, Spagna
- Vincitore borsa di studio – “*Erasmus+ Borsa di ricerca*”

2009 – 2013: Laurea Triennale in Psicologia Sociale e del Lavoro– Università di Padova, Padova, Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

Febbraio 2020 – oggi: Proposta Vini – Ufficio commerciale – Pergine Valsugana (TN), Italia

- Sviluppo commerciale e innovazione
- Creazione di contenuti e gestione delle attività di degustazione

Luglio 2019 – Dicembre 2019: Divinea – Business Developer – Milano (MN), Italia

- Sviluppo commerciale della start-up innovativa incubata a Le Village By Credit Agricole
- Gestione dei contatti con le aziende vinicole ed enti istituzionali
- Implementazione di nuove tecnologie in ambito F&W per migliorare i processi delle aziende in ambito enoturistico

Luglio 2018 – Gennaio 2019: Vinality International – Marketing and Event Management – Verona (VR), Italia

- Project management: organizzazione dell'evento wine2wine 2018
- Gestione dei contatti con diversi stakeholder internazionali
- Sponsorship management: costruzione delle offerte di sponsorizzazione, reclutamento e gestione degli sponsor
- Partecipazione all'evento Vinality Russia e gestione delle masterclass

Gennaio 2011 – Giugno 2014: Red Bull – Student Brand Manager – Padova (PD), Italia

- Pianificato ed implementato +40 eventi promozionali
- Supporto alle vendite, gestendo la visibilità del Brand nei canali di vendita ed eseguendo promozioni nazionali
- Lavorato in diversi ruoli in eventi nazionali ed internazionali come MotoGp, RB Streetstyle World final, RB Cliff Diving World Series, RB Speed Days (Motorshow), RB Kronplatz Cross, America's Cup
- Sponsorizzato +100 eventi terzi in nord Italia

VOLONTARIATO

Presidente dell'associazione Leno Klandestino Ind.

- Attività di promozione sociale per lo sviluppo dell'enogastronomia in Vallagarina
- Recupero di un vigneto storico e sviluppo di attività di ricerca sui lieviti con l'università di Biotecnologie di Verona
- Organizzazione di eventi enogastronomici, corsi di formazione, editoria

CONOSCENZE LINGUISTICHE

ITALIANO: Madrelingua | **INGLESE:** Avanzato (IELTS livello C1- 2017) **SPAGNOLO:** Avanzato (DELE livello C1- 2017)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- Redatto un business plan durante il progetto IEP della provincia di Tn per lo sviluppo del turismo enogastronomico Trentino- 2019
- Iscritto al Diploma WSET e titolare delle certificazioni liv. 2 & 3 WSET Advanced certification in Wines & Spirits - 2017
- Degustatore certificato di birra dall'associazione di categoria UnionBirrai - 2019
- Idoneità all'assaggio di Olio E.V.O. O.L.E.A. International School of Sensory Analysis and Food Culture – 2017